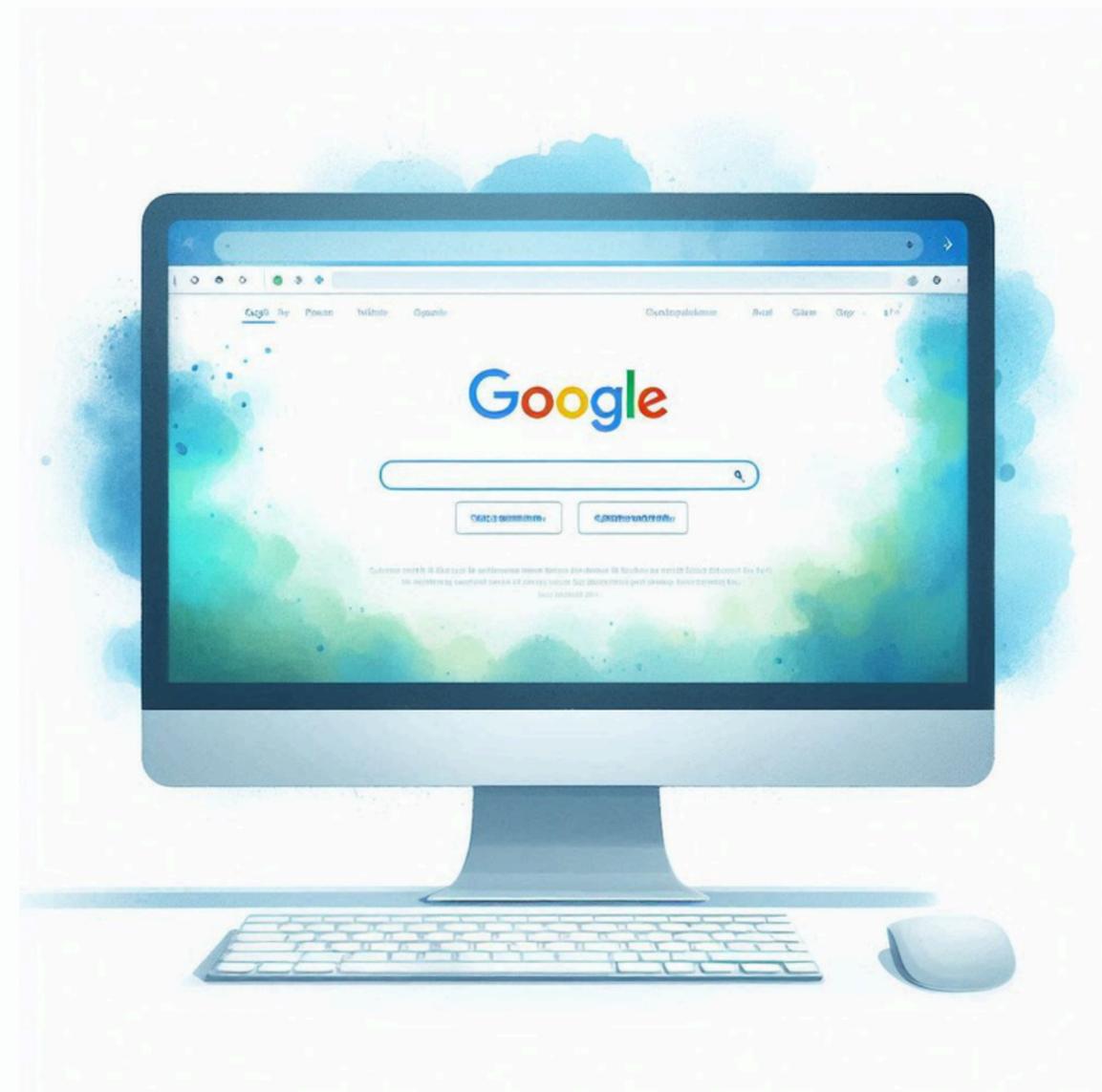


Mini guide :

utiliser Google Ads pour
trouver vos mots-clés

Bonus 4

du Pack Visibilité



Introduction

Les mots-clés sont essentiels pour que vos clients potentiels trouvent facilement vos services en ligne.

Que ce soit pour votre site web ou vos publications sur les réseaux sociaux, bien les choisir vous permettra d'attirer une audience qui correspond à vos offres.

Je vous explique comment faire en 5 étapes !



1. Comprendre ce que sont les mots-clés

Un mot-clé est un mot ou une expression que vos clients utilisent pour chercher des services comme les vôtres sur Google ou les réseaux sociaux.

Exemples pour un professionnel du bien-être :

- “Hypnose pour arrêter de fumer”
- “Massage relaxant près de moi”
- “Conseils pour gérer le stress”

Vos mots-clés doivent refléter les besoins spécifiques de votre clientèle idéale.



2. Trouver des idées de mots-clés

Vous pouvez commencer par brainstormer autour de vos services et de votre expertise. Voici quelques outils et astuces pour trouver des mots-clés pertinents :

a. Mettez-vous à la place de vos clients

Demandez-vous : *Que recherchent-ils ? Quels problèmes essaient-ils de résoudre ?*

- **Exemple** : si vous êtes naturopathe, pensez à des phrases comme “alimentation saine pour mieux dormir” ou “soins naturels pour l’anxiété”

b. Utilisez des outils gratuits en ligne

Certains outils peuvent vous donner des idées de mots-clés et vous indiquer leur popularité :

- **Google Suggest** : tapez un terme lié à votre activité dans la barre de recherche Google et regardez les suggestions automatiques
- **Answer The Public** : cet outil génère des questions et idées autour d’un mot-clé
- **Ubersuggest ou Semrush (version gratuite)** : ces outils proposent des idées de mots-clés associés et leurs volumes de recherche



3. Choisir les bons mots-clés pour votre contenu

Une fois que vous avez une liste d'idées, voici comment sélectionner les mots-clés les plus pertinents :

a. Priorisez la précision et la spécificité

Les mots-clés trop larges comme "bien-être" risquent d'être trop génériques.

Préférez des expressions plus spécifiques, comme :

- "Sophrologie pour le sommeil"
- "Massage énergétique à Québec"

Ces mots-clés ciblés attireront les bonnes personnes.

b. Pensez local

Si vous travaillez en présentiel, ajoutez votre ville ou région à vos mots-clés.

- **Exemple** : "Naturopathe Laval" ou "Hypnose Paris 11"

c. Prenez en compte les intentions de recherche

Adaptez vos mots-clés aux objectifs de vos clients : cherchent-ils des informations, des solutions à un problème ou un service?

- **Exemple** : un client stressé cherchera peut-être "techniques de relaxation pour le stress"



4. Où intégrer vos mots-clés

Une fois vos mots-clés choisis, utilisez-les stratégiquement dans vos contenus :

a. Sur votre site vitrine

- Dans les titres de vos pages (ex : *“Massage relaxant pour un mieux-être”*)
- Dans les descriptions et légendes de vos images (ex : *“Découvrez nos séances d’hypnose pour arrêter de fumer, à Montpellier”*)
- Dans votre blog, pour répondre aux questions courantes de vos clients (ex : *“Comment la sophrologie peut réduire l’anxiété”*)

b. Sur vos réseaux sociaux

- Intégrez-les dans vos légendes (ex : *“Vous cherchez des techniques naturelles pour mieux dormir? Voici quelques conseils de naturopathe”*)
- Utilisez-les dans vos hashtags (ex : *#BienÊtreNaturel, #HypnoseStress, #MassageRelaxantParis*)



5. Évitez les pièges courants

- **Ne surchargez pas vos contenus** : intégrez vos mots-clés naturellement, sans forcer. Google privilégie les textes fluides et authentiques
- **Restez fidèle à votre expertise** : n'utilisez que des mots-clés pertinents pour vos services

6. Pourquoi les mots-clés sont importants pour vous

En choisissant bien vos mots-clés, vous :

- **Augmentez votre visibilité** : votre site web et vos publications sont mieux référencés
- **Attirez la bonne audience** : vous touchez des clients qui cherchent précisément ce que vous offrez
- **Gagnez du temps** : vous concentrez vos efforts sur des contenus plus efficaces



Conclusion

J'espère que ce petit guide vous sera utile et que ces conseils vous permettront d'ouvrir la porte à de nouvelles opportunités

Je reste disponible si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'un coup de pouce !

À bientôt, Aurore

