

QUIZ

Quel(le) praticien(ne)  
êtes-vous ?

**Bonus 1**  
du Pack Visibilité



J'ai conçu ce quiz en 8 questions pour vous aider à définir une identité visuelle au plus proche de votre activité, de votre pratique, de votre approche professionnelle.

Que vous soyez sophrologue, coach, naturopathe, thérapeute ou autre professionnel(le) du bien-être, de la thérapie et de l'accompagnement, ce quiz vous permettra de comprendre comment vous pouvez traduire tout cela visuellement.

Vous trouverez des suggestions de palettes de couleurs et de typographies correspondant à vos résultats dans le combo de bonus 2 & 3.

*(voir en dernière page du quiz)*

Prêt(e) à créer une identité visuelle unique ?

## **C'est parti !**

*Notez que vous pouvez cocher plusieurs réponses et combiner les résultats pour obtenir une interprétation personnalisée qui reflète au mieux votre profil.*



## 1. Comment décririez-vous votre approche professionnelle en une phrase ?

- A - J'aime innover et créer
- B - Je privilégie le calme et le réconfort
- C - J'aide mes clients à se découvrir
- D - Je stimule et motive mes clients
- E - Je favorise des méthodes naturelles



## 2. Quel type de couleurs associez-vous le mieux à votre pratique ?

- A - Couleurs pastel vives
- B - Couleurs pastel douces
- C - Couleurs profondes
- D - Couleurs énergisantes
- E - Couleurs naturelles ou neutres



### 3. Votre pratique est-elle plus axée sur :

**A** - Approche expérimentale et nouvelles technologies

**B** - Bien-être et relaxation

**C** - Exploration émotionnelle et connaissance de soi

**D** - Approches corporelles et thérapies actives

**E** - Connexion à la Nature, soins naturels, bio



## 4. Quelle ambiance souhaitez-vous créer dans votre espace de pratique ?

- A** - Moderne : *meubler épuré, esprit minimaliste*
- B** - Chaleureuse : *meubler en bois, éclairage doux*
- C** - Calme : *espace de méditation, tons neutres et paisibles*
- D** - Stimulante : *espaces ouverts, couleurs énergisantes*
- E** - Organique : *plantes, lumière et matériaux naturels*



## 5. Quels sont les objectifs principaux de votre pratique ?

- A - Introduire de nouvelles méthodes ou technologies
- B - Offrir un havre de paix et de relaxation
- C - Aider à explorer et comprendre les émotions profondes
- D - Encourager au mouvement et à l'action
- E - Utiliser des méthodes naturelles pour le bien-être



## 6. Quel type d'interactions souhaitez-vous avoir avec vos clients ?

- A - Modernes et créatives
- B - Empathiques et réconfortantes
- C - Introspectives et confidentielles
- D - Toniques et engageantes
- E - Authentiques et connectées à la Nature



## 7. Quelle est la principale source d'inspiration pour votre pratique ?

- A - Découvertes scientifiques et technologiques au service du mieux-être
- B - Philosophie et bien-être holistique
- C - Psychologie et émotions
- D - Corps et sens
- E - Nature et environnement pour améliorer santé & bien-être



## 8. Quel type de ressenti souhaitez-vous que vos clients éprouvent après une séance avec vous ?

- A - Enthousiasmés et curieux
- B - Calmes et apaisés
- C - En phase avec eux-mêmes
- D - Plein de vitalité et de motivation
- E - Plus connectés à la nature et à eux-mêmes



# INTERPRÉTATION *des résultats*

Merci d'avoir complété ce quiz !

Vos réponses permettent de mieux vous orienter pour traduire au mieux votre approche professionnelle visuellement et de vous guider dans la création d'une identité visuelle qui reflète vos valeurs.

Découvrez ci-dessous l'interprétation de vos résultats, les conseils et suggestions correspondants, pour vous aider à développer une identité visuelle cohérente et attrayante.



## MAJORITÉ DE RÉPONSES A: *Douce Audace*

Vous êtes un praticien à l'esprit novateur, toujours à l'affût de nouvelles méthodes pour améliorer vos services. Vous valorisez l'innovation et la créativité et vous êtes inspiré par les découvertes scientifiques et technologiques. Vous cherchez à apporter des solutions nouvelles et actuelles à vos clients.



### COMMENT UTILISER CES RÉSULTATS :

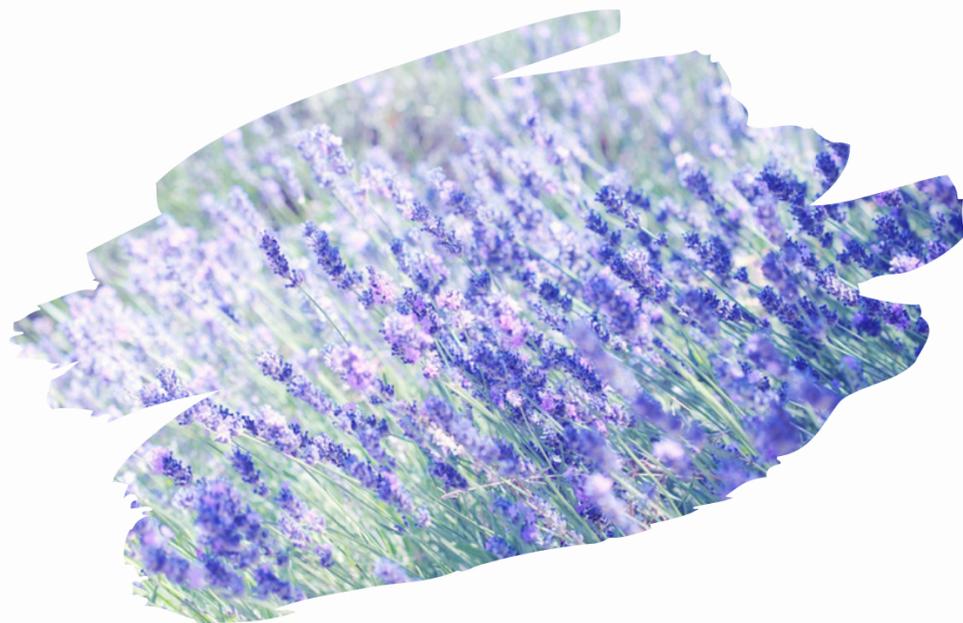
*Pour refléter cet esprit dans votre identité visuelle, vous pouvez utiliser :*

- des couleurs pastels vives, jamais agressives
- des designs / mises en page modernes et minimalistes *(surtout si vous allez vers des couleurs un peu vives, pour équilibrer l'ensemble et éviter l'effet arlequin)*
- optez pour des typographies épurées et des lignes claires
- intégrez des éléments graphiques fins, modernes, voire futuristes *(sans être caricatural)*



## MAJORITÉ DE RÉPONSES B: *Force Tranquille*

Vous privilégiez une approche centrée sur la sérénité et le bien-être de vos clients. Votre pratique est un refuge de calme et de confort, où chaque détail est conçu pour apaiser et reconforter. Vous avez souvent une approche holistique et vos clients quittent vos séances avec un sentiment de paix et d'apaisement profond.



### COMMENT UTILISER CES RÉSULTATS :

*Pour exprimer cette approche dans votre identité visuelle, vous pouvez vous orienter vers :*

- des couleurs pastel douces (*avec une couleur plus contrastée pour apporter du peps*)
- des éléments graphiques en lien avec l'esprit ou même la symbolique que vous souhaitez transmettre (*attention avec les symboles si vous tenez à en utiliser : choisissez en un seul*)



## MAJORITÉ DE RÉPONSES C: *For Intérieur*

Vous guidez vos clients dans une exploration de leurs émotions, créant un espace calme et paisible propice à la réflexion et l'introspection. Inspiré par la psychologie, vous offrez une approche qui permet à vos clients de se reconnecter à eux-mêmes, à se comprendre et à être en phase avec eux-mêmes, enrichis par une compréhension accrue de leur propre psyché.



### COMMENT UTILISER CES RÉSULTATS :

*Pour refléter cette profondeur votre identité visuelle, vous pouvez utiliser :*

- des couleurs veloutées, enveloppantes, sombres mais douces (*ou neutres pour équilibrer les nuances sombres*)
- des motifs subtils, voire abstraits
- des typographies élégantes
- des designs épurés



## MAJORITÉ DE RÉPONSES D: *Vibrant Soleil*

Vous êtes un praticien dynamique, votre vocation est d'encourager et remotiver vos clients, en levant certains blocages. Votre pratique est stimulante et énergisante, inspirée par le mouvement et l'énergie du corps, l'écoute des sens. Vous donnez à vos clients un nouvel élan qui les aide à passer à l'action et à se libérer.



### COMMENT UTILISER CES RÉSULTATS :

*Pour incarner cette énergie dans votre identité visuelle, vous pouvez opter pour :*

- des couleurs vives
- des designs dynamiques
- choisissez des typographies qui ont du caractère, voire audacieuses (*sans être trop fantaisiste, il faut rester pro et lisible*)
- des éléments graphiques vivants, qui évoquent la vie et le mouvement



## MAJORITÉ DE RÉPONSES E: *Paix Sylvestre*

Profondément connecté à la nature, vous cherchez à équilibrer le bien-être et la santé de vos clients. Vos clients quittent vos séances avec un sentiment de (re)connexion à la nature et à eux-mêmes, revitalisés par une approche douce et respectueuse, qu'il s'agisse de soins naturels ou de thérapie par la Nature.



### COMMENT UTILISER CES RÉSULTATS :

*Pour refléter cette connexion à la nature dans votre identité visuelle, utilisez :*

- des couleurs végétales et/ou minérales
- intégrez des éléments inspirés de la Nature, comme des feuilles ou des motifs floraux (3 ou 4 max, ou alors 1 par service pour les symboliser)



# Conclusion

Merci d'avoir complété ce quiz ! **Pour recevoir les templates Canva qui vous correspondent le mieux, veuillez m'envoyer votre résultat par e-mail à [contact@emportepleme.com](mailto:contact@emportepleme.com) ou en message privé sur Instagram ou LinkedIn, à votre convenance. Je vous enverrai ensuite les templates adaptés à votre profil.**

J'espère que ce quiz et ses résultats vous aideront dans la réflexion et la conception ou l'amélioration de votre identité visuelle.

L'important est de vous reconnaître, vous ainsi que vos valeurs, dans votre identité professionnelle. Même si vous n'avez pas encore de logo, ce travail vous rendra déjà plus reconnaissable.

Vous avez maintenant de bonnes bases pour rendre votre communication plus professionnelle, cohérente et harmonieuse.



[emportepleme.com](http://emportepleme.com)